新媒体时代下如何让电视新闻更好地与新媒体融合

摘　要：如今是一个信息化的网络时代，在科学技术快速发展的情况下，产生了大量的新兴媒体。媒体的传播方式从报纸逐步变为广播电视，新闻传播的渠道也越来越多。到如今已发展为以互联网为媒介来传播新闻。在这种情况下，传统的电视传媒受到了很大的冲击。那么在新媒体时代下，如何让电视传媒更好地发展，成为了一个值得考虑的新问题。接下来就结合本人从事传媒工作的经验，谈谈在新媒体时代下，该如何创新电视新闻的发展方式，让电视新闻更具有竞争力。

关键词：新媒体时代；电视新闻；发展现状；策略

中图分类号：G222.3　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）04-053-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.006

■文／任雁兵

前言

电视作为一种传媒方式，在人们生活中已经有了很长的历史，早期电视刚出现时，虽然频道少、内容单一，但是收视率极高。如今随着时代的进步，电视节目在不断地增加，但是电视收视率反而没有以前高。这是科技发展所导致的，随着新媒体方式的不断产生，传统的传媒方式面临着越来越大的压力。这就要求传统传媒要不断进行自身的创新和发展，更好地融入新媒体时代。这一点对于电视新闻也是如此，在电视新闻的发展过程中，既要结合其本身的发展优势，又要积极应对新媒体时代的变革，不断促进自身发展。

1. 电视新闻的发展现状

如今互联网在人们生产、生活等各方面都得到了广泛的应用，在传媒方面也是如此。互联网逐渐改变了人们的交流方式，同时也在一定程度上，改变了人们获取消息的途径。最开始，新闻的传播主要是以报纸为载体的，后来逐渐出现了广播电视，发展到现在，出现了多种与互联网结合传媒方式。在这种新媒体快速发展的时代下，网络电视、手机电视等也给电视的发展带来了极大的挑战。接下来就具体结合新媒体技术的特点进行分析，看看在新媒体时代，电视新闻该如何更好地与新媒体技术进行融合，更好地在新媒体时代发展自己。

2. 新媒体技术的特点

新媒体主要是以数字技术作为依托的，其主要特点是消除了不同媒介之间的壁垒。打破了各媒体信息传播时的地域限制，以下看看新媒体技术的具体特点。

2.1 电视新闻在新媒体下更突出观众的个性化需求

在以往的传媒中，受技术的影响，很多传统媒体更偏向于大众化，但是新媒体可以更好地满足个性化的需求，迎合个人的需要，个性化更为突出。个人可以在新媒体上，找到自己所需要的新闻。简单的说就是，人们既能在新媒体上找到信息内容组合一样的新闻，也可以看到信息内容组合不一样的新闻。而在传统传媒中，观众只能被动地观看信息内容组合一样的新闻。因为传统传媒更侧重于迎合大多数观众的需求。这就是新媒体技术个性化的体现。

2.2 新媒体使电视新闻增加了更多观众选择性

因为新媒体技术的不断改善，在新媒体中，每个人都可以成为新闻发布的主体，同时也可以成为信息接受的主体。甚至，观众还可以根据自己的要求，对信息进行检索，在网上找出自己想看的新闻。因为新媒体技术更多是以网络为依托的，每个人都可以成为新闻发布的主体，这就打破了传统传媒中，新闻发布只能由新闻机构来完成的局限性。传统传媒中新闻的主题大多是“大众主导型”，而如今观众有更多的选择，可以根据意愿自行选择浏览的信息内容。

2.3 新媒体技术中新闻的表现形式增加

在新媒体中，新闻的表现形式更加丰富，可以将文字、视频、音频等融为一体，并且可以及时地、无限地扩展内容。因为新媒体技术中，信息储存功能加强，可以通过互联网将各种信息资源上传，这样就可以满足观众随时查看新闻的需要。除此之外，观众还可以利用新媒体的检索功能，随时随地找到自己需要的内容，甚至还可以查阅到几天前，甚至几年前的新闻，极其方便快捷。可以做到只要在家中动动手指就可以知道全国各地的新闻。

2.4 新媒体信息发布更为及时

相比于传统的传媒，新媒体可以更好地打破时间限制，随时进行新闻的发布。因为新媒体主要是依托互联网来发布新闻，以网页的形式，将新闻呈现在观众眼前，这就可以保证新闻的随时在线。而像电视新闻一类的传统传媒，其节目播出时间，都有固定的播出周期，少则一天多则一星期。这样一来，新闻的发布就受到了限制，不能保证观众在第一时间获得第一手信息。所以说新媒体的信息发布速度，是传统传媒所无法比拟的。

新媒体有极强的交互性，因为它是以互联网为平台搭建的，这样观众就可以自行选择观看内容，而不再受新闻发布者的影响。甚至还可以更好地与新闻发布者进行多种形式的

互动。这样一来，就增加了新媒体的交互性。

3. 如何让电视新闻更好地与新媒体融合

3.1 在电视新闻中引用多媒体技术

在新媒体高速发展的时代，电视新闻要与新媒体不断地进行融合，这样才能更好地发展自己。新媒体的独特优势就在于信息传播的快捷性，而且新媒体中，新闻资源可以进行储存。照片、文字甚至视频都可以上传到网站中，以供人们随时查看，这样一来既方便又快捷。

因此各电视台可以借鉴新媒体的优势，创建电视台自己的网站，将所有的新闻资源进行整合上传。这样一来，就可以保证广大群众，可以随时查看任何时段的新闻。同时各个电视台还可以借助新媒体的平台，将电视新闻以新媒体的方式进行传播，与新媒体进行有效结合，更好地促进自身的发展。

3.2 提供新闻评论的平台

在新媒体时代下，传统传媒的发展面临着越来越大的压力，面对这种挑战，传统传媒要不断吸收新媒体的优点。电视新闻可以借助新媒体可评论的模式来发展自己。电视新闻可以搭建一个与观众交流的平台。在节目播出过程中，与观众进行更多的互动。除此之外，电视台还可以增加有关新闻评论的节目，利用评论的深度来吸引广大观众。要想保证对新闻评论的深度，电视台可以招来更多高水平的评论员。通过他们见解独立的评论，更好地吸引广大观众的观看兴趣。就拿央视新闻来说，“新闻调查”和“新闻 1+1”是两档新闻评论质量极高的新闻栏目。这两档节目相对于其他新闻节目来说，收视率更高。但是在增加新闻评论的过程中，还要注意多培养优秀的评论员，毕竟像白岩松这样精通评论的人才是比较匮乏的。

3.3 树立品牌意识

相比于新媒体海量的信息量来说，电视新闻则更注重于新闻的质量。因此电视台可以更好地发挥自己的品牌优势，打造高知名度、受观众喜欢的主持团队。这样一来就要求电视新闻的制作要更有逻辑性，更注重新闻的真实性和新闻质量。因此电视台可以运用到商业中的“品牌效应”，在发展过程中提高品牌意识。在新闻节目中，主持人发挥着举足轻重的作用。因为主持人在主持过程中要发表自己的见解，也可以通过自己对节目的解说，以及与观众的互动，更好地拉近主持人与观众的距离。一个好的主持人可以吸引更多的观众，也可以更加突出自己的特色。这是新媒体中不具备的优势，因此，各电视台可以抓住电视传媒的这一特点，选择能力更强、专业素质更高的主持人，从而打造出更加优质的主持人团队。

3.4 注重新闻质量的提高，把握新媒体的时代特点

无论对于新媒体还是传统媒体来说，新闻的质量无疑是决定其生存发展的关键。即便新闻的传播方式在不断完善，但是如果没有高质量的实际内容，其生存发展也比较艰难。相反传统媒体形成时间比较久，也拥有自己独立的节目制作队伍，还有优良的节目制作设备。这就为电视传媒制作出更优质的节目奠定了基础。

如今，在新媒体影响下，也有许多电视台创造了手机新闻，并通过移动通信网络单独运营，这种手机网络新闻却没有继承传统电视新闻的优质性。除此之外，其流量费用比较昂贵，大多数观众也难以接受。如此一来如何结合新媒体的时代特点，更好地推销优质的电视新闻成为了一个值得研究的话题。因此各电视新闻可以更好地借助新媒体来推销自己，比如通过在互联网上建立自己的官方网站，给观众一个了解自己的平台，这样一来才能更好地将自己优质的新闻节目推广给广大观众，让更多观众对自己有更好的了解，从而达到收视率提高的效果。

4. 结束语

在如今新媒体高速发展的时代，传统的传媒方式面临着巨大的挑战，同时也面临着机遇。在这种情况下，如何更好地进行电视新闻的创新，如何让电视新闻与新媒体更好地融合，成了值得我们思考的新问题。只有这样电视新闻才能更容易被人们接受，具有更强大的生命力和竞争力。因此电视新闻一定要利用好新闻的本身特点，并结合时代性特点不断地发展自己，实现更高的收视率。媒

参考文献

[1] 何勇，邵水兵，王太刚，郭绍朋 . 电视新闻在新媒体时代的生存与发展 [J]. 西部广播电视，2016（17）：74，76.

[2] 李文生 . 新媒体时代电视新闻面临的挑战及其发展策略分析 [J]. 中国传媒科技，2016（06）：40-41.

[3] 张冰 . 新媒体时代如何提升电视民生新闻的传播力和影响力分析 [J]. 才智，2016（08）：258.

[4] 廖唯方 . 基于新媒体时代电视新闻采编核心竞争力的体现方式 [J]. 新媒体研究，2015（16）：68-69.

[5] 吴山丹，赵阳 . 新媒体时代电视新闻面临的挑战与发展策略分析 [J]. 新闻研究导刊，2015（04）：50.

（作者单位：山西省大同市天镇县广播电视台）